

О.		- (r			/ [-
ж	\sim	Δ ti	fice	۱r۱	н	/⊩	
ப	u	OH	пьс	71 I		/ I	

Description

Company

Lâ??ENTREPRISE:

Depuis plus de 50 ans, le Groupe ERBC sâ??est établi comme un partenaire international clé en tant quâ?? Organisation de Recherche sous Contrat (CRO) pour les entreprises pharmaceutiques, biotechnologiques et chimiques spécialisées dans lâ??évaluation de la sécurité des médicaments innovants (pharmacologie et toxicologie) et des composés chimiques. Issu dâ??une fusion stratégique entre deux CRO situés à Pomezia (ERBC POMEZIA, prÃ"s de Rome) et à Baugy (ERBC BAUGY, prÃ"s de Bourges) en 2019, ERBC a depuis élargi ses horizons grâce à plusieurs initiatives de croissance organiques et à de multiples fusions et acquisitions.

Composé dâ??ERBC (évaluation non-clinique), ERBC DOMMARTIN (imagerie médicale préclinique en oncologie, infectiologie, ostéo-articulaire), ERBC LYON (évaluation préclinique et clinique en oncologie) ERBC BLOIS (histopathologie et pathologie) et ERBC TOULOUSE (hébergement et reproduction), le Groupe développe une gamme de services uniques depuis les étapes préliminaires en « Discovery », réglementaires jusquâ??à lâ??entrée en phase clinique pour assurer les meilleures chances de succÃ"s aux projets de R&D de nos clients.

Au service de la santé des patients, le Groupe ERBC allie un savoir-faire scientifique et technique exceptionnels avec la présence dâ??équipements (bio)analytiques de haute technologie et des installations de pointe qui sont les piliers essentiels dâ??une croissance robuste et continue.

Pour accompagner la croissance de notre Groupe, nous sommes \tilde{A} la recherche de nouveaux talents, qui par leur expertise viendront apporter une valeur-ajout \tilde{A} ©e unique.

Chez ERBC GROUP, nous croyons fermement que la diversité et lâ??inclusion sont des \tilde{A} ©Iéments essentiels \tilde{A} notre réussite collective. Nous valorisons les différences et mettons en avant la singularité de chacun de nos collaborateurs, quâ??elle soit liée \tilde{A} leur parcours, leurs expériences ou leurs perspectives. Cet engagement se traduit par la création dâ??un environnement de travail o \tilde{A} 1 chacun se sent respect \tilde{A} 0, soutenu et en mesure de donner le meilleur de lui-m \tilde{A} 3 me.

Fidà "les à ces principes, nous accordons une attention particulià "re à lâ??intà © gration des collaborateurs ayant des besoins spà © cifiques, en mettant en place des conditions favorables pour leur à © panouissement et leur contribution à nos ambitions.



Position

ERBC est à la recherche dâ??un(e) Bid officer H/F pour rejoindre lâ??équipe du Bid office.

QUI VOUS ETES:

Vous rejoignez un groupe international de recherche préclinique en forte croissance, au sein dâ??une équipe dynamique et engagée.

En tant que Bid Officer (H/F), vous jouerez un rà le clé dans la préparation des propositions commerciales et la coordination scientifique des offres adressées à nos clients internationaux.

Votre mission : transformer les besoins scientifiques des clients en propositions claires, compétitives et cohérentes, en lien étroit avec les équipes commerciales, scientifiques et opérationnelles.

Vous serez au ch?ur du développement des activités, contribuant directement à la croissance du groupe et à la satisfaction de nos partenaires.

Ce poste combine rigueur scientifique, sens commercial et esprit collaboratif.

LOCALISATION DU POSTE : 100% téIétravail depuis la France.

VOS MISSIONS:

1. A laboration et coordination des offres commerciales

- Analyser les demandes clients et comprendre leurs besoins scientifiques et techniques.
- Préparer les propositions commerciales (devis, plans dâ??étude, délais, aspects légaux et financiers).
- Définir les prix en coordination avec le Head of Bid Office et le Directeur Commercial.
- Garantir la cohérence des offres avec la politique commerciale globale.
- Assurer la qualité et la conformité des propositions avant envoi au client.

2. Collaboration interdisciplinaire et gestion de projet

- Coordonner les contributions des équipes scientifiques, commerciales, qualité et opérations.
- Consolider les informations nécessaires auprÃ"s de plusieurs sites et partenaires externes.
- Planifier la disponibilité des ressources et sâ??assurer du réalisme des plannings proposés.



- Participer à des réunions ou téIéconférences avec les clients pour clarifier les aspects scientifiques et contractuels.
- Soutenir les équipes Business Development, Qualité et Opérations lors de visites clients ou sponsors.

3. Amélioration continue et développement du processus commercial

- Contribuer à lâ??amélioration continue des outils, processus et documents du Bid Office.
- Participer à la mise à jour du module Service Client dans lâ??ERP.
- Réaliser des analyses de marché ponctuelles pour affiner la stratégie tarifaire.
- Participer au suivi des actions correctives et pr\(\tilde{A}\)©ventives et \(\tilde{A}\) l\(\tilde{a}\)??optimisation des pratiques internes.

Profile

VOTRE PROFIL:

Formation/expérience

- PhD en biologie, pharmacologie ou discipline connexe.
- Une expérience dâ??au moins plusieurs années dans une fonction similaire (Bid Officer, Study Director, Project Managerâ?!), idéalement en CRO préclinique.
- Bonne compréhension des environnements réglementés (GLP, modÃ"les in vitro / in vivo).
- Compétences solides en pricing et élaboration de devis.
- Expérience confirmée dans la gestion de projets transverses et la coordination dâ??équipes pluridisciplinaires.
- La connaissance dâ??un ERP et dâ??outils de gestion commerciale est un plus.
- Une formation complémentaire en management ou gestion de projet serait appréciée.

Langues

- Anglais : niveau courant à bilingue, à lâ??écrit comme à lâ??oral.
 Utilisation quotidienne dans un contexte international (clients, partenaires, équipes multi-sites).
- Français : niveau courant exigé, notamment pour la rédaction et la coordination interne.

Soft Skills

- Esprit analytique et capacité à synthétiser des informations complexes
- Orientation client et sens du service
- Excellente communication interpersonnelle
- Esprit dâ??équipe et capacité à fédérer
- Autonomie et fiabilité



- Curiosité scientifique et ouverture dâ??esprit
- Sens de la priorisation et gestion du temps

Avantages

- <u>Contrat</u>: Nous proposons un contrat en CDI au sein de la convention collective nationale de lâ??industrie pharmaceutique.
- <u>Formation</u>: Les personnes sont notre plus grand atout, et nous consacrons du temps et des ressources pour faciliter votre développement grâce à la formation, au coaching et à votre développement.
- Flexibilité: Nous offrons flexibilité et soutien pour vous aider à atteindre vos objectifs personnels.

Candidater